



MANUAL DE MARCA

Guilherme Oliveira
Guilherme Fernandes
João Taveira
Tiago Antunes

ÍNDICE

ÍNDICE	1
Introdução da Marca	2
Brand Values	3
Pesona	4
Tom e voz	5
MoodBoard	6
Logo	7
Inspirações	8
Forma Horizontal	9
Área de Proteção	10
Forma Vertical	11
Área de Proteção	12
Símbolo	13
Versões Cromáticas	14
Cores Lisas	17
Aplicações em Fundos	18
Fundos Fotográficos	19
Utilizações Indevidas	20
Cores	21
Tipografia	22
Ovenci	
Haettenscheile	
Mockups	

Introdução da Marca

O SportSpot nasceu da nossa paixão pelo desporto e da vontade de criar algo que pudesse facilitar a vida de quem partilha esse mesmo entusiasmo. Como equipa, acreditamos no poder transformador do desporto e na importância de conectar as pessoas aos espaços certos para praticar aquilo que mais gostam.

Criámos o SportSpot como uma plataforma simples, moderna e intuitiva, que ajuda a encontrar e reservar campos desportivos em poucos cliques. Desde futebol, basquetebol, voleibol e outras modalidades, o nosso objetivo é ser o ponto de partida para quem vive o desporto com intensidade.

Brand Values

Paixão pelo Desporto

Somos movidos pelo entusiasmo e pela energia do desporto. Acreditamos no impacto positivo que o desporto tem na vida das pessoas, promovendo saúde, bem-estar e conexões significativas.

Conexão e Comunidade

Acreditamos no poder do desporto para unir pessoas. Nosso objetivo é criar um ecossistema onde atletas, amadores ou profissionais, possam encontrar os locais ideais para partilhar momentos inesquecíveis.

Acessibilidade e Inclusão

O desporto é para todos. Trabalhamos para tornar mais fácil e acessível a prática desportiva, independentemente da modalidade ou do nível de habilidade.

Excelência e Inovação

Procuramos sempre oferecer uma experiência de qualidade superior. Através de tecnologia moderna e soluções inovadoras, trabalhamos para otimizar a jornada do utilizador, garantindo confiança, eficiência e satisfação em cada interação com a nossa plataforma.

Persona

Amigável

Convidativa

Moderna, Intuitiva

Ativa

Energética

Confiável

Organizada

Inclusiva

Inspiradora

Transformadora

A marca fala com proximidade, como um amigo que entende as necessidades de quem vive o desporto.

SportSpot é digitalmente fluida e usa a tecnologia para criar soluções simples e eficazes.

Repleta de entusiasmo, a marca inspira movimento e energia em tudo o que faz

Oferece uma experiência segura e descomplicada, tornando a reserva de campos desportivos rápida e sem erros.

Acreditamos que o desporto é para todos e comunica de forma acessível a públicos diversos

Promovemos o desporto não só como atividade física, mas como um estilo de vida que conecta, transforma e empodera pessoas

Tom e Voz

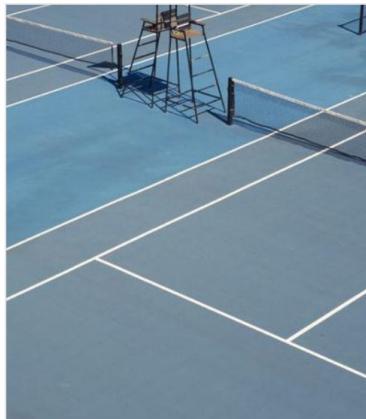
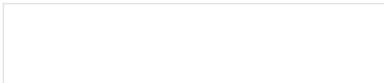
A voz da SportSpot é energética, inclusiva e motivadora, como se fosse aquele treinador que acredita no seu potencial ou o amigo que sempre chama para uma partida. Ela é consistente em todas as interações e se adapta ao contexto, mantendo uma abordagem humana e próxima.

"Hoje é um ótimo dia para viver o desporto com intensidade!"

"Não importa o teu nível ou modalidade favorita, temos o espaço certo para ti."

"É hora de calçar as chuteiras e fazer acontecer. Vamos juntos?"

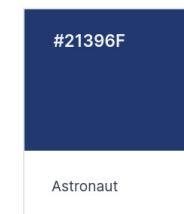
MOODBOARD



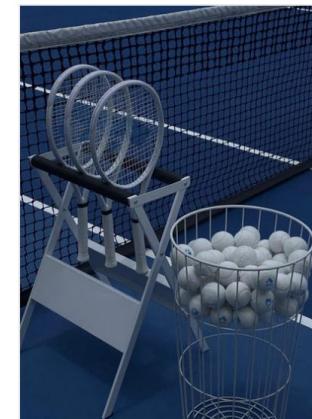
Firefly



Havelock Blue



Astronaut



LOGO



Símbolo

SPORTSPOT

Logotipo composto pelo nome SPORTSPOT na fonte Haettenschweiler

O logótipo da SportSpot destaca-se por transmitir uma sensação de dinamismo e modernidade que reflete perfeitamente os valores da marca. O design curvo e fluido das suas linhas evoca movimento e energia, elementos essenciais do universo desportivo. A letra S foi colocada no centro do círculo e foi esticada horizontalmente para preencher o círculo.

LOGO

INSPIRAÇÕES

Para o design do logotípi inspiramo-nos em formas dinâmicas e modernas, como o logotipo do Airbnb, combinadas com elementos esportivos representados pela bola da Adidas e a bola de basquetebol.



LOGO

FORMA HORIZONTAL



A principal representação da marca SPORTSPOT é através da sua forma horizontal.

É a forma horizontal que surge na principal propriedade web do SPORTSPOT.
O logo deve ser sempre reproduzido a partir da arte final original.

LOGO FORMA HORIZONTAL

Área de Proteção



A largura da letra S representa a área de proteção a toda a volta do logo. Não é permitida a interferência de nenhuma imagem, texto ou outro elemento gráfico desta margem para dentro.

LOGO

FORMA VERTICAL



Nos casos em que a forma horizontal não seja adequada ou a composição gráfica não favoreça essa aplicação, deve optar-se pela forma vertical.

LOGO FORMA VERTICAL

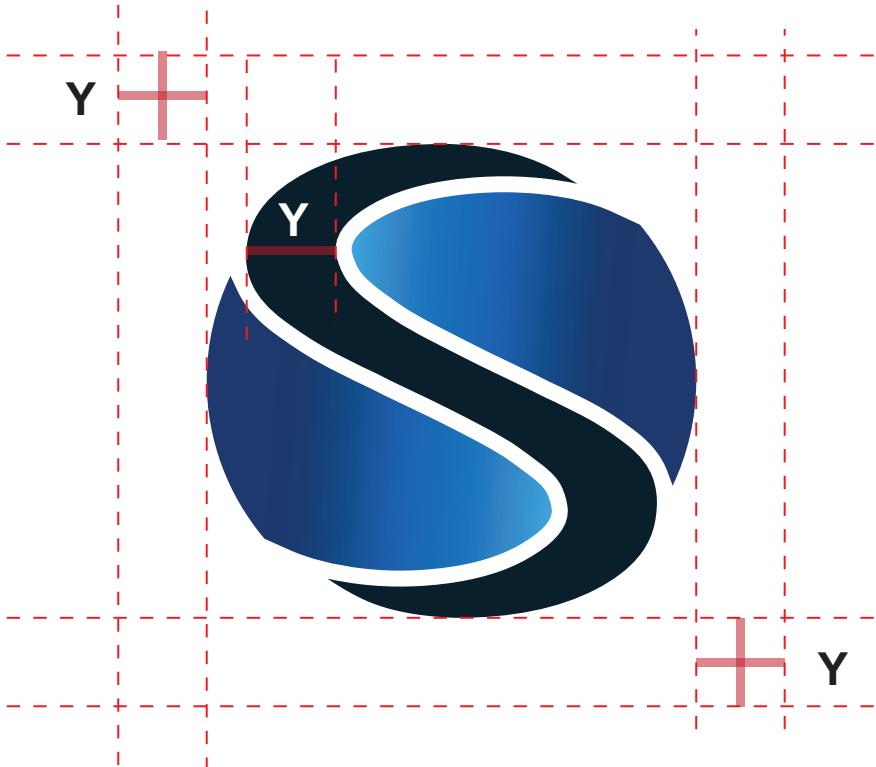
Área de Proteção



Tal como na forma horizontal, A largura da letra S representa a área de proteção a toda a volta do logo. Não é permitida a interferência de nenhuma imagem, texto ou outro elemento gráfico desta margem para dentro.

LOGO

Símbolo



Para algumas aplicações é aceitável a utilização apenas do símbolo. Nestes casos, pode optar-se por utilizar apenas o símbolo.
Nos restantes lados, a área de proteção é idêntica à do logo: Com uma margem igual à largura da letra S

LOGO

Versões Cromáticas



Existem duas versões monocromáticas do logo que devem ser aplicadas tendo em conta o fundo: a versão a preto deve ser aplicada sobre fundos claros e a versão a branco sobre fundos escuros. Ambas as versões podem assumir outra cor, conforme necessário, devendo o logotipo manter-se a preto ou branco. A aplicação do logo, o objectivo é garantir o maior contraste na sua apresentação.

LOGO

Versões Cromáticas



SPORTSPOT



SPORTSPOT

Em casos em que a aplicação em cor não seja possível, pode optar-se pela versão em escala de cinza, conforme representado acima. A forma vertical assume os mesmos tons. Como para todas as outras versões, a versão em escala de cinza deve ser reproduzida a partir de artes finais originais

LOGO

Versões Cromáticas



SPORTSPOT



SPORTSPOT



SPORTSPOT

LOGO

COR LISAS

Versão do logotipo com cores lisas para uma aparência mais simples.



LOGO

APLICAÇÕES EM FUNDOS



LOGO

FUNDOS FOTOGRÁFICOS



SPORTSPOT



SPORTSPOT

LOGO

UTILIZAÇÕES INDEVIDAS

As regras constantes deste manual devem ser seguidas em todas as ocasiões em que se aplique a marca SPORTSPOT, ele contém todas as variantes e inclui uma diversidade enorme de possibilidades de aplicação, tornando-a flexível e adaptável à maioria das situações.



Cores

CORES PRINCIPAIS

Firefly

C: 73 M: 25 Y: 0 K: 83

R: 12 G: 33 B: 44

Hex: #0c212c

Havelock Blue

C: 73 M: 25 Y: 0 K: 83

R: 70 G: 165 B: 220

Hex: #46a5dc

Astronaut

C: 70 M: 49 Y: 0 K: 56

R: 33 G: 57 B: 111

Hex: #21396f

Preto

C: 80 M: 70 Y: 70 K: 100

R: 0 G: 0 B: 0

Hex: #000000

Branco

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

R: 255 G: 255 B: 255

Hex: #FFFFFF

LOGO

Tipografia

OVENCI

Na construção deste logotipo utilizamos o tipo de letra “OVENCI” para fazer a letra S presente no centro do logotipo.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LOGO

Tipografia

HAETTENSCHWEILER

Na construção deste logotipo utilizamos o tipo de letra “HAETTENSCHWEILER” para escrever SPORTSPOT

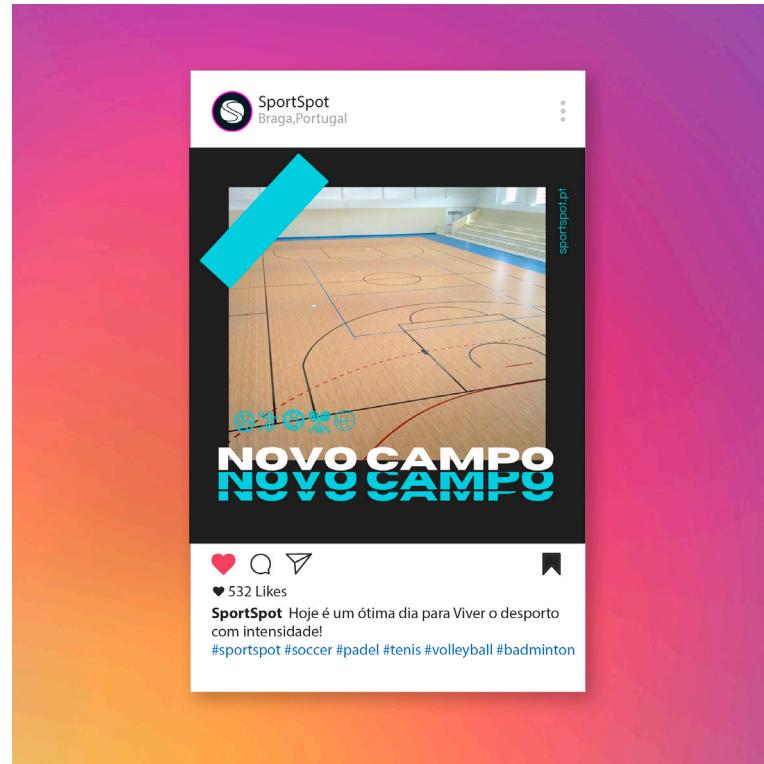
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

MARCA

UTILIZAÇÃO DO LOGOTIPO - POST REDES SOCIAIS





MANUAL DE MARCA

Guilherme Oliveira
Guilherme Fernandes
João Taveira
Tiago Antunes